1. Que hace dentro de la compañía
2. Cómo aporta valor:
3. Qué información le es de utilidad para lograr su trabajo con éxito:

El marketing busca dar visibilidad al producto o servicio.

El marketing busca satisfacer las necesidades del cliente.

El área dentro de una compañía que hace investigación de mercado se llama marketing.

El marketing se encarga de promocionar los productos de la empresa, y difundir su marca, además de fijar los precios.

El marketing aporta valor en una compañía al asignarle valor al producto, gracias a la investigación de mercado.

Lograr vender el producto, reportar los datos, gestionar mis activos como redes sociales junto a una buena publicidad.

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Excel es una aplicación que se encarga de obtener y ordenar información a partir de un tema en específico. Resuelve la problemática de ordenar información
2. Shopify, Webpay: Pasarela de pago y canal de ventas. Son herramientas básicas para los comercios Ecommerce.
3. Facebook ads plataforma para divulgar mi producto
4. Webinar plataforma para comunicarme com mis clientes
5. Google analytics: Plataforma de trackeo de mis campañas de anuncios, estadísticas de mi sitio web, etc.

Tomas Ortega

Ian Burns

Gerardo labbe

Tomas Ojeda

Thomas Studer